

Más de 200 profesionales del sector del electrodoméstico se reúnen en Málaga

En la convención que Activa, del Grupo TOPdigital, ha organizado



Málaga, 10/10/16. – **Más de 200 profesionales del sector del electrodoméstico se han reunido en Málaga** en la **convención** que **Activa Sur**, empresa del **Grupo TOPdigital**, ha organizado entre el jueves, 6, y el viernes, 7 de octubre, para presentar **la transformación que está viviendo tanto la imagen como la filosofía de la cadena.**

Bajo el lema **“Hagamos el camino juntos”**, Tiendas Activa Sur ha dado cita **tanto a proveedores como distribuidores del sector del electrodoméstico de la zona sur de España en el hotel Reserva El Higuera** para dar a conocer **los valores, servicios y nuevo modelo de negocio** que la cadena ofrece a sus asociados.

Santiago Lucas, Consejero Delegado del Grupo TOPdigital, hizo hincapié en **la necesidad de que todos los distribuidores “se sintiesen líderes y en la necesidad de estar unidos”**. Por su parte, el **Director de Activa Sur, Santiago Lucas Cazorla**, realizó **un repaso por la situación actual del mercado del electro** y **destacó las ventajas de pertenecer a una gran cadena como es Activa.**

Actualmente, Tiendas Activa Sur **se encuentra inmersa en un amplio proceso de transformación** que abarca desde **el cambio de su imagen**, pasando por **la ampliación de su presencia geográfica hasta un cambio radical en la forma de gestionar sus tiendas.** Tiendas Activa Sur ha desarrollado **un plan de**



transformación interno para dar un giro a su filosofía con el objetivo de **ampliar miras**, de **ser capaces de ver más allá de los servicios propios que puede ofrecer un mayorista de electrodomésticos** para convertirse en **una completa cadena** capaz de **profesionalizar la distribución**. Es por ello que **ofrece a sus asociados un amplio abanico de servicios: planes de formación** para sus profesionales, **asesoramiento financiero, en RR.HH., marketing, logística, software especializado** y un largo etcétera que no solo **actualiza y moderniza el sector del electrodoméstico**, sino que también **mejora la rentabilidad de los puntos de venta**.

Durante la convención, además, **los asistentes han realizado una visita a El caminito del rey y también a las instalaciones de la sede central del Grupo TOPdigital**, situadas en el Polígono Trévez de Málaga.

El evento ha contado con **patrocinadores de la altura** de Grupo BSH (Balay, Bosch, Siemens), Beko, Samsung o LG. También colaboran en el evento: Whirlpool, DeLonghi, Orbegozo, Flex, KwSolutions, Teka, Candy, Corberó, Groupe SEB, Alvic, Grupo Electrolux, Cata, Nodor, Fagor, Edesa, Taurus, Mepamsa, Brita, Bra, Jata, Hisense, Daikin, Aparici, Vaillant, Grunkel, BSH Pae, Braun, Garantía3 y Cetelem.

En este enlace se pueden ver **todas las imágenes** el evento.

