

El Grupo TOPdigital, con ETICOM, apuesta por la realización de un proyecto conjunto andaluz para incorporar las nuevas tecnologías a la sociedad

El Comité Ejecutivo de Eticom, el clúster de la economía digital, se reúne en Málaga

El grupo empresarial malagueño TOPdigital hace de enlace con la institución en la ciudad



El presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación malagueña, Elías Bendodo, el Delegado del Gobierno andaluz en Málaga, Jose Luis Ruiz Espejo, y el Consejero Delegado del Grupo TOPdigital, Santiago Lucas

Málaga, 22/09/16. – El Comité Ejecutivo de **Eticom**, el clúster de la economía digital, se ha reunido esta mañana el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y en él, su presidente Fernando Rodríguez del Estal, acompañado por el Consejero Delegado del **Grupo empresarial TOPdigital**, Santiago Lucas, Vocal Territorial del clúster en Málaga, ha destacado el papel “tan relevante que está desempeñando el clúster para incorporar las nuevas tecnologías a la sociedad”.

“El reto que tenemos es la digitalización, incorporar la sociedad al mundo digital en todo el territorio andaluz e impulsar las sinergias entre instituciones, sumar esfuerzos para realizar un proyecto conjunto en Andalucía”, ha explicado el presidente de Eticom.

Por su parte, el Consejero Delegado del Grupo TOPdigital ha apelado a “la colaboración público-privada para liderar el reto de la digitalización, como ya se está haciendo desde el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación o la Junta de Andalucía” y ha hecho un llamamiento para que “se sume la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga”.

Asimismo, Santiago Lucas ha reconocido “la gran labor que está llevando a cabo el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal”, al integrar una serie de representantes a nivel andaluz que están realizando “una labor muy proactiva para que las empresas TIC de Andalucía tengan un proyección no solo nacional sino también internacional, puedan dar a conocer sus productos, se adapten a las



nuevas circunstancias de la economía digital y también puedan aprovechar las subvenciones e incentivos que se derivan del nuevo contexto de las Smart Cities”.

