



NOTA DE PRENSA

Málaga Comercio comienza a estrechar lazos entre las empresas de la ciudad y sus empleados

- Un proyecto que permite a empresas de la ciudad promocionar sus ofertas entre los empleados de las entidades adheridas
- Impulsado por la Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga "Comercio & Málaga" con el apoyo del Ayuntamiento y desarrollado por el Grupo TOPdigital



Málaga, 02/03/15 – [Málaga Comercio](#), un proyecto impulsado por la [Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga "Comercio & Málaga"](#) con el apoyo del [Ayuntamiento de Málaga](#) y desarrollado por el [Grupo TOPdigital](#), empieza a estrechar lazos en la ciudad, ya que **permite a las empresas de Málaga promocionar sus ofertas entre los empleados de las entidades adheridas mediante un portal web, en el que podrán beneficiarse de descuentos exclusivos.**

Málaga Comercio se ha presentado esta mañana en el **Ayuntamiento de Málaga**, por el **presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga "Comercio & Málaga"**, Salvador Pérez, el **secretario general de la misma**, Sergio Cuberos, la **concejala de área para la Reactivación económica, la promoción empresarial y el fomento del empleo**, María del Mar Martín Rojo y el **director de Marketing del Grupo TOPdigital**, Javier González-Santiago.



NOTA DE PRENSA

El objetivo de Málaga Comercio es **facilitar al colectivo de empleados de las empresas adheridas ofertas y beneficios personalizados**, creando **una plataforma de fidelización para los trabajadores** y un **nuevo canal de venta** con oportunidades para todas las empresas inscritas mediante **la generación de bonos que pueden ser canjeados en los puntos de venta**.

Puedes conocer más acerca de **Málaga Comercio** aquí: <http://malagacomercio.es/>

Málaga Comercio nace de la necesidad de unión de un grupo de empresarios y asociaciones de ámbito provincial, para unificar servicios comunes y la creación de proyectos para el desarrollo de las empresas asociadas. Constituida en Junio de 2014, el objetivo es dar servicio a las aproximadamente 3.800 empresas asociadas, con más de 25.000 trabajadores.

El Grupo TOPdigital desarrolla diversas actividades en los sectores de las telecomunicaciones, la eficiencia energética, la consultoría, el marketing, los electrodomésticos, el equipamiento de hogar y profesional, el emprendimiento así como el desarrollo de software a través de sus más de 10 empresas. Su objetivo es mejorar el desarrollo de tecnologías y ampliar los servicios integrales y soluciones para empresas en su centro inteligente de I+D+i, que también ha conseguido regenerar el polígono Trévez de Málaga en el que está situado. La habilidad y flexibilidad para diversificar sus negocios y adaptarse a los diferentes tiempos con un know-how avalado por más de 100 años de experiencia y la constancia para superar cualquier tipo de inconveniente a tiempo son algunas de las características que mejor definen sus valores.