

## TOPdigital apuesta por la formación incentivada del IMFE

La concejala del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, ha realizado hoy un seguimiento del curso "Técnico comercial en el sector de las telecomunicaciones" que el Grupo imparte en sus instalaciones



Málaga, 04/11/16. – El **Grupo TOPdigital**, en su firme apuesta por la formación, se ha aliado con el **IMFE** (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo de Málaga) para **impulsar la cualificación e incorporación al mercado laboral de personas desempleadas**. Es por ello, que desde el pasado **19 de septiembre**, el Grupo imparte en sus instalaciones el curso "Técnico comercial en el sector de las telecomunicaciones" del IMFE, que forma a **futuros comerciales**, que una vez superado el periodo formativo, **podrán incorporarse a alguno de los más de 200 puntos de venta de Vodafone que TOPdigital tiene repartidos en la península**.

El compromiso del IMFE y el Grupo para que esta formación sea un verdadero éxito se ha materializado, una vez más, **esta mañana con el seguimiento de esta oferta formativa** por parte de **la concejala del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo**, que ha conocido de primera mano el programa del curso que se está impartiendo en las instalaciones de la sede del Grupo empresarial



**TOPdigital**, situadas en el polígono industrial Trévez de Málaga. La concejala ha aprovechado su visita a la sede del Grupo **para anunciar el comienzo del segundo bloque formativo que se iniciará el próximo lunes, 7 de noviembre, con las prácticas de los alumnos en los puntos de venta Vodafone que el Grupo tiene en Málaga.**

Estos alumnos **han completado el programa teórico con formación específica recibida de mano directa de los fabricantes más importantes de telecomunicaciones a nivel mundial** como son **Huawei, Samsung y Sony.**

Asimismo, **el Consejero Delegado del Grupo TOPdigital, Santiago Lucas**, ha presentado **el compromiso formativo del Grupo con los planes de formación en el sector de las telecomunicaciones y el electrodoméstico previstos para el próximo año, 2017.**

*Pie de foto: La concejala del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, posa junto a los alumnos de este curso formativo y el Responsable de RR.HH. del Grupo TOPdigital, José Antonio Berdugo (a la derecha) y el Director de Desarrollo de Negocio de TOPdigital, José Ángel del Castillo (en el centro) en la tienda demo de Vodafone que el Grupo tiene en su sede.*

