

NOTA DE PRENSA

Conexa Internacional se hace con el desarrollo de expansión de Pecos Bill y de Make Up Academy en Centroamérica

- La empresa malagueña se encargará de franquiciar tanto el restaurante de hamburguesas pionero en Guatemala como la primera academia de maquillaje profesional establecida en el país



24/02/16. – La empresa malagueña [Conexa Internacional](#) acaba de cerrar un acuerdo con el restaurante pionero en el servicio de hamburguesas en Guatemala, [Pecos Bill](#), y con la primera academia de maquillaje profesional establecida en Guatemala, [Make Up Academy](#), para comenzar su expansión bajo el modelo de franquicias tanto en Guatemala como en Centroamérica.

[Conexa Internacional](#), con oficina física en Guatemala, especializada en el desarrollo de negocios bajo el modelo de franquicias y en la importación y exportación de productos entre Centroamérica y Europa que nace fruto de la colaboración entre [Grupo empresarial TOPdigital](#) y [Geomedia Consultores](#), se ha ganado la confianza de estas dos empresas guatemaltecas para comenzar su expansión gracias a la experiencia de las empresas que la respaldan y el reconocimiento de Conexa en la zona centroamericana.

Pecos Bill, fundada en 1950, fue el restaurante pionero en el servicio de hamburguesas en Guatemala. Desde entonces, ha mantenido la tradición de servir las mejores hamburguesas, ampliando su carta, incluyendo platos fuertes combinados, desayunos y sus famosos milkshakes.

NOTA DE PRENSA



Make Up Academy, por su parte, es la primera academia de maquillaje profesional establecida en Guatemala. Cuenta con más de 3 años de experiencia, dedicándose a la formación de futuros maquilladores profesionales. Su éxito consiste en el método de enseñanza de atención personalizada (12 alumnos máximo por clase), con un programa que combina tanto teoría como práctica supervisada. El enfoque de la academia es brindar excelencia en el arte del maquillaje profesional basándose en técnicas innovadoras, enfoque en el detalle, estudio profundo del cliente y sobre todo creatividad.



Conexa Internacional se convertirá, por tanto, en consultora de franquicias de **Pecos Bill** y **Make Up Academy** y trabajará codo con codo con ellas para consolidar el proceso de expansión de las marcas en Centroamérica. Por otra parte, **Conexa Internacional** estudiará el desarrollo de los procesos productivos y reforzará las identidades corporativas de las marcas para poder plasmarlos en futuros franquiciados. Para esto, **Conexa** se encargará de evaluar que se esté llevando a cabo la correcta implantación del modelo de negocio en cada nuevo establecimiento.